

EXPLOR-ART 2009

Workshop d' esplorazione territoriale - II edizione

11 maggio – 17 maggio 2009

un progetto organizzato da: AreaOdeon Associazione Culturale – Monza

con il patrocinio e il contributo di: Provincia di Monza e Brianza, Comune di Monza - Assessorato alla Cultura

con il sostegno di: Caprotti Luce - Monza

AreaOdeon, realtà culturale sempre attenta allo sviluppo artistico della società contemporanea, lancia il bando destinato a giovani artisti per l'edizione 2009 di Explor-Art - Workshop di esplorazione territoriale.

L'iniziativa intende indagare da vicino, con gli occhi di quattro artisti internazionali e di venti artisti italiani, le dinamiche territoriali della Città di Monza e della Brianza.

EXPLORART 2009

Venti artisti italiani, con diversi strumenti espressivi, diretti dall'esperienza di quattro artisti internazionali, lavoreranno alla ricerca di una nuova consapevolezza della realtà che li circonda: un'interpretazione in cui potersi riconoscere e da cui si possa sviluppare un progetto culturale e artistico aperto.

Ogni artista internazionale condurrà un gruppo di cinque artisti per un totale di quattro laboratori diversi che affronteranno l'esplorazione e il territorio ognuno a proprio modo.

Il workshop si svolgerà dall'11 al 17 maggio 2009 e culminerà in una mostra che verrà inaugurata durante la serata del 17 maggio e in cui confluiranno tutti i progetti frutto del lavoro svolto nella settimana del workshop.

IL BANDO

Al bando di selezione possono partecipare giovani creativi di qualunque nazionalità, di età compresa tra i 20 e i 35 anni, che siano interessati ad indagare l'impatto delle connessioni con la società, le relazioni tra lo spazio pubblico, l'architettura e l'interazione umana, attraverso la commistione di diversi media artistici.

LA SCADENZA

Tutte le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 30 aprile 2009, all'indirizzo explorart@areaodeon.it.

GLI ARTISTI INVITATI

PAUL ALOISI (Canada) - CRISI MEDIATICA

Workshop di indagine e interpretazione dei messaggi mediatici nello spazio pubblico di monza

Partendo da una situazione globale di crisi il workshop si prefigge come obiettivo quello di condurre un'analisi dei messaggi mediatici presenti nello spazio pubblico. I partecipanti, guidati dalle loro osservazioni e dalle loro capacità multidisciplinari, ragioneranno insieme sui metodi comunicativi dei messaggi pubblicitari, dando una lettura alternativa all'odierna condizione culturale di crisi.

IO|COSE (Italia) - MENOPAUSAPRANZO

L' industria alimentare in brianza: dalla pausa pranzo efficiente alla fantascienza

Uno degli aspetti peculiari di una cultura regionale è la sua tradizione culinaria. E' possibile rintracciare la storia e la tradizione di un intero paese a partire dalle sue

più celebri specialità gastronomiche. In questo workshop si analizzeranno le più famose e popolari ricette della Brianza, ipotizzando possibili mutazioni future.

Versioni di ricette tradizionali liofilizzate come la "cazzuola" o la "busecca", in pillole o surgelate, caramelle senza colesterolo, uova in polvere con le relative campagne pubblicitarie, con creazione di miti e simboli culinari falsi, contraffatti e imitati potranno essere le risultanti dell'indagine del workshop che sarà impostato e sviluppato con gli stessi partecipanti.

PETER GOI (Germania) - ALLE FALDE DELLA BRIANZA

Spedizione conoscitiva alla scoperta della condizione contemporanea del territorio brianteo

Con zaino in spalla e mappe alla mano, gli artisti itinereranno per la Brianza raccogliendo suggestioni e materiali di ogni genere, fotografie, riprese, interviste, oggetti e storie al fine di realizzare un *diario di viaggio*.

In un'epoca in cui qualsiasi distanza ed "esplorazione" è a portata di click, gli artisti vivranno l'esperienza sul campo, documentandola e trasmettendola con tutti i mezzi espressivi che riterranno opportuni, tecnologici o tradizionali che siano.

VAHIDA RAMUIJKIC (Serbia) - DESIGN AVANZATO

Workshop di fabbricazione artigianale di elementi d'arredo con materiale di scarto industriale

La sfida di questo laboratorio sarà quella di progettare e fabbricare degli elementi di arredo utilizzando i resti della lavorazione delle industrie locali del mobile.

L'investigazione collettiva permetterà di identificare, collezionare e classificare i materiali di scarto generati dai diversi processi industriali, che saranno inventariati in un catalogo ad uso pubblico, per chi volesse cimentarsi con il design avanzato.

Nel laboratorio attrezzato con tutti gli strumenti necessari, si lavorerà infine sulla progettazione e la costruzione di oggetti di design.

INFORMAZIONI

Associazione AreaOdeon, Via Arosio 14, 20052 Monza (MB)

Tel/fax: +39 039 5964994

cellulare: +39 380 9098437

mail: explorart@areaodeon.it

web: www.areaodeon.it/explorart