

PAUL ALOISI (Canada)

www.thesnowyowl.com

CRISI MEDIATICA

Workshop di indagine e interpretazione dei messaggi mediatici nello spazio pubblico di Monza

Nel contesto contemporaneo, la proliferazione di messaggi mediatici nei centri urbani ha creato una condizione per cui la facciata (superficie) di un edificio può facilmente modificare il proprio significato con l'avvento di una nuova campagna pubblicitaria. Questa scissione tra struttura e "superficie" architettonica amplifica il senso di discontinuità relazionale di una città.

Partendo da una situazione globale di crisi economica, questo workshop si prefigge di condurre un'analisi dei messaggi mediatici presenti nello spazio pubblico anche attraverso il coinvolgimento diretto dei cittadini, con interviste ed altre forme di partecipazione, allo scopo di raccogliere le loro considerazioni riguardo ai contenuti dei messaggi commerciali che parlano alla comunità locale.

I partecipanti al workshop, guidati dalle loro osservazioni e dalle loro capacità multidisciplinari, ragioneranno insieme sui metodi comunicativi dei messaggi pubblicitari, dando una lettura alternativa all'odierna condizione culturale di crisi.

IO|COSE (Italia)

www.iocose.org

MENOPAUSAPRANZO

L'industria alimentare in Brianza: dalla pausa pranzo efficiente alla fantascienza

Uno degli aspetti peculiari di una cultura regionale è la sua tradizione culinaria. E' possibile rintracciare la storia e la tradizione di un intero paese a partire dalle sue più celebri specialità gastronomiche. Questo workshop si propone quindi di analizzare le più famose e popolari ricette della Brianza, ipotizzandone le possibili *mutazioni* future.

Da alcuni decenni, la regione è diventata famosa per le sue industrie alimentari: Star, Rovagnati, Galbusera, sono aziende famose per la produzione di prodotti confezionati, ispirate alle ricette tradizionali. Queste fabbriche producono sostanze commestibili presumibilmente naturali come prosciutto, biscotti e zuppe e propongono, per migliorare l'efficacia della cucina, prodotti come il famigerato "dado Star" che rende la preparazione dei piatti più veloce, nutriente e saporita.

Versioni di ricette tradizionali liofilizzate come la "cazzuola" o la "busecca", in pillole o surgelate, caramelle senza colesterolo, uova in polvere con le relative campagne pubblicitarie, con creazione di miti e simboli culinari falsi, contraffatti e imitati, potranno essere le risultanti dell'indagine del workshop che sarà impostata e sviluppata con gli stessi partecipanti.

PETER GOI (Germania)

[www.tranzland.com/
goikomplex](http://www.tranzland.com/goikomplex)

ALLE FALDE DELLA BRIANZA

Spedizione conoscitiva alla scoperta della condizione contemporanea del territorio brianteo

L'esplorazione geografica, intesa nella sua accezione originaria come viaggi in territori lontani e sconosciuti, caratterizzerà lo svolgimento di questo workshop.

Con zaino in spalla e mappe alla mano, gli artisti itinereranno per la Brianza raccogliendo suggestioni e materiali di ogni genere, fotografie, riprese, interviste, oggetti e storie al fine di realizzare un *diario di viaggio*.

In un'epoca in cui qualsiasi distanza ed "esplorazione" è a portata di click, gli artisti vivranno l'esperienza sul campo, documentandola e trasmettendola con tutti i mezzi espressivi che riterranno opportuni, tecnologici o tradizionali che siano.

La commistione dei diversi media, la composizione multidisciplinare del gruppo e le diverse sensibilità dei partecipanti, contribuiranno a dar forma ad una peculiare lettura del territorio.

VAHIDA RAMUJKIC (Serbia)

www.rotorrr.org

DESIGN AVANZATO

Workshop di fabbricazione artigianale di elementi d'arredo con materiale di scarto industriale

Considerando la leadership detenuta dalle industrie della provincia di Monza e Brianza nella produzione di mobili, proponiamo con questo workshop di valutare le potenzialità di riutilizzo dei materiali di scarto della produzione industriale.

La sfida di questo laboratorio sarà quella di progettare e fabbricare degli elementi di arredo utilizzando i resti della lavorazione delle industrie locali del mobile. Senza pretendere alcuna conoscenza tecnica specifica, il workshop si propone come un'occasione per lo scambio di idee progettuali, esperienze applicative e tecniche di lavoro manuale.

Attraverso indagini, incontri e visite alle industrie dislocate sul territorio, svilupperemo una mappa del tracciato che gli oggetti di design percorrono per arrivare fino a noi, pronti all'uso.

Come è fatta una sedia? Come è stabilito il suo valore commerciale?

La possiamo costruire noi stessi? e come ne stabiliamo il suo valore?

L'investigazione collettiva permetterà di identificare, collezionare e classificare i materiali di scarto generati dai diversi processi industriali che saranno inventariati in un catalogo ad uso pubblico, per chi volesse cimentarsi con il *design avanzato*.

Nel laboratorio attrezzato con tutti gli strumenti necessari, lavoreremo infine sulla progettazione e la costruzione dei nostri oggetti di design.